



GUIA DE USO DA MARCA

O Tá Sêndo é uma plataforma de descoberta de eventos no Rio de Janeiro. A marca tem um único logo, sempre completo. Ele pode ser usado em matérias, listas, podcasts e vídeos que citem o Tá Sêndo.



COLORIDA

A preferencial. Sobre branco e fundos claros e suaves.



BRANCA

Sobre fundos escuros, fotos, o roxo e o gradiente da marca.

COMO ESCREVER O NOME

Tá Sêndo, com acento, em duas palavras e iniciais maiúsculas. O artigo é masculino: “o Tá Sêndo”. Evite TáSêndo, Ta Sêndo ou tasendo, exceto no endereço tasendo.com.br.

CRÉDITO

Ao publicar o logo ou as telas do kit, use “**Divulgação/Tá Sêndo**”.

ESPAÇO, TAMANHO E FUNDOS

ÁREA DE PROTEÇÃO



x é a largura da haste do “T”. Deixe pelo menos **x** livre em todos os lados, sem textos, bordas ou outros elementos.

TAMANHO MÍNIMO



80 PX DE LARGURA
20 mm no impresso

SOBRE FUNDOS

Fundo claro e suave pede a colorida. Fundo escuro, colorido ou com foto pede a branca.



Branco · colorida



Imagem clara · colorida



Escuro · branca



Roxo · branca



Gradiente · branca



Imagem escura · branca

USOS INCORRETOS E REFERÊNCIA

POR FAVOR, NÃO FAÇA

Use sempre os arquivos originais, sem modificações, nas versões colorida e branca.



Não estique nem distorça



Não gire nem incline



Não recolorize o degradê



Sem sombra ou contorno



Não use sem contraste



Não redesenhe com outra fonte

CORES



Degradê do logo · #FF010C

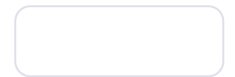
#562BFE



Roxo principal
#6628E9



Tinta
#1A1927



Branco
#FFFFFF

TIPOGRAFIA

AA Syne, sempre Bold, de preferência em maiúsculas · títulos

Aa Arimo · textos

Gratuitas, sob a SIL Open Font License. Fontes e licenças na pasta 03-fontes.

IMPRENSA

imprensa@tasendo.com.br

Entrevistas, dados e materiais. Responde Cayo Medeiros, cofundador, em horário comercial.

tasendo.com.br/imprensa · números atualizados e ideias de pauta